

december 2023



MLADINSKO DELO V AKCIJI

**POGLEDI, PRAKSE IN PRIPOROČILA
ZA MLADINSKE DELAVCE**

YPSILON



MLADINSKI CEH



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST, KULTURO IN ŠPORT

URAD REPUBLIKE SLOVENIJE ZA MLADINC

Mladinsko delo v akciji
Pogledi, prakse in priporočila za mladinske delavce

Avtorji besedil v publikaciji:
Zavod Ypsilon (Urška Kamenik, Zala Gunzek)
Mladinsko društvo Ceh (Robin Ulaga)
Zavod Nefiks (Alenka Blazinšek Domenis)

Oblikovanje: Manca Črnič

Podatki o izdajatelju:
Zavod Ypsilon,
Zavod za medgeneracijsko sodelovanje
Latinski trg 6
1000 Ljubljana
Slovenia

Urška Kamenik, direktorica
+386 40 539 006
ursa.kamenik@ypsilon.si

Ljubljana, december 2023

UVODNA BESEDA ZAVODA YPSILON

Z veseljem vam predstavljamo našo publikacijo, ki je zasnovana z namenom deljenja primerov dobrih praks v mladinskem delu. Naša želja je, da vam skozi lahkotne in kratke članke podamo navdih in znanje, pridobljeno iz lastnih izkušenj. Upamo, da bomo s tem spodbudili izmenjavo idej, izboljšali pristope za delo z mladimi in zgradili bolj povezane in uspešne mladinske skupnosti.

Hkrati publikacija odpira pomembna vprašanja, ki včasih ostanejo neopazna, zahvaljujoč se hitremu tempu življenja. Prepoznavanje izzivov nam omogoča, da skupaj poiščemo inovativne rešitve ter gradimo boljše okolje za razvoj mladih.

V prvi številki publikacije, je naš namen predstaviti izdajatelja publikacije [Zavod Ypsilon](#), [Zavod Nefiks](#) ter [Društvo mladinski ceh](#) in skozi naše dejavnosti predstaviti opažanja in dobre prakse. Na koncu bomo besedo namenili predstavitvi rezultatov ankete Tvoje sanjsko delovno mesto, v sklopu katere smo želeli izvedeti, kaj je tisto, kar si želijo mladi na delovnem mestu.

Verjamemo, da bo ta publikacija služila predvsem kot vir navdiha in motivacije za opravljanje vašega dela, hkrati pa tudi kot priložnost za refleksijo dela, k čemer vas spodbujajo podnaslovi Priložnosti za rast.

Prijetno branje.

Ekipa Ypsilon

KAZALO

Zavod YPSILON, KDO SMO IN KAJ SI ŽELIMO	4
.....	
MENTORSTVO.SI - KAJ SMO SE NAUČILI?	7
.....	
ZAVOD NEFIKS PODPIRA MLADE PRI KARIERNEM RAZVOJU	10
.....	
DRUŠTVO MLADINSKI CEH	13
.....	
KAJ SI MLADI ŽELIJO NA DELOVNEM MESTU?	16
.....	

Zavod YPSILON, KDO SMO IN KAJ SI ŽELIMO

ZALA GUNZEK

V sodobnem svetu, kjer se delovno okolje neprestano spreminja, se nam zdi ključnega pomena, da mladi pridobijo ustrezna orodja za svoj karierni razvoj. Naša neprofitna organizacija [Zavod Ypsilon](#) se je ravno iz tega razloga zavezala k temu, da mladim med 18. in 30. letom nudi kakovostne informacije in podporo v ključnih področjih, kot so poslovanje, kariera, osebnostni razvoj in vzpostavljanje povezav z delodajalci ter istomislečimi proaktivnimi posamezniki. S tem skrbimo tako za osebni kot profesionalni razvoj mladih.

USTANOVITEV IN VIZIJA

Ypsilon je bil ustanovljen leta 2009. Njegova vizija je ustvariti družbo, kjer vsak posameznik, ne glede na izobrazbo, pridobi znanja in veščine, ki mu omogočajo uspešno in zadovoljujočo kariero, brez glavobolečih stroškov.



IZOBRAŽEVALNI PROGRAMI IN NEFORMALNO UČENJE

Izvajamo številne izobraževalne programe, ki pokrivajo različna področja kariernega in osebnostnega razvoja. Sem spadajo delavnice o uspešnem poslovanju, učinkoviti komunikaciji, razvoju osebne blagovne znamke, tudi motivacijski dogodki in predstavitve dobrih praks. Seveda so naši programi prilagojeni specifičnim potrebam ciljne skupine, zato izvajamo še predavanja o perečih tematikah, kot so Kako do svoje prve nepremičnine, umetna inteligenca, finančna pismenost, programiranje, tematike o marketingu in podobno.

MREŽENJE, ČLANSTVO IN INFORMALNO UČENJE

Verjamemo v moč mreženja, zato na mesečni ravni organiziramo druženja Y. Mingle, katerih namen je povezovanje naših članov s poslušalci, mentorji, uspešnimi podjetniki, predavatelji in ekipo. To ne le krepi profesionalnih vezi, ampak omogoča izmenjavo izkušenj in nasvetov ter nudi možnost za kvalitetno druženje. Stik z istomislečimi, ambicioznimi ljudmi je lahko namreč v veliko primerih ključ do uspeha. Spomnimo se pregovora, da smo produkt petih ljudi s katerimi se družimo.

S tem namenom, lahko mladi, ki v našem Zavodu uvidijo priložnost za rast postanejo naši člani. Članstvo traja eno leto in mladim nudi prost vstop in prednostno prijavo na večino naših dogodkov, brezplačno sodelovanje v programu mentorstvo.si in brezplačno udeležbo na mesečnih Y. Mingle dogodkih. Na tak način **želimo spodbuditi vseživljenjsko učenje in razviti možnosti za potencialno tkanje prijateljstev in sodelovalnih vezi.**

Zdi se, da je slovenski šolski sistem toliko prilagodljiv, kolikor so prilagodljivi učitelji. A vseeno, se v formalnem izobraževanju redko srečujemo s tematikami kariernega razvoja. Zdi se tudi, da neformalno izobraževanje v večji meri bazira na lastnem interesu učečega se, zato je tudi kakovost naučenega višja. V kolikor določeno predavanje obiskujemo prostovoljno in vemo, da smo tam zgolj zaradi osebnega interesa, se namreč bistveno zmanjša možnost, da učno vsebino dojemamo kot stresno, dolgočasno ali nam neljubo - kar se velikokrat zgodi v šolskih klopeh.

Iz tega vidika, se nam zdi **organiziranje neformalnih izobraževanj za mlade ključnega pomena**, saj jim z njimi približamo učenje, na lahkoten, morda celo nezaveden način, odpiramo nove življenjske poti in združujemo prijetno s koristnim. Organiziranje predavanj in delavnic na teme, ki so danes nepogrešljiv del življenja je torej še kako koristno izvajati neformalno, za kar se trudimo v našem Zavodu.

KAKO USPEŠNI SMO?

Z vsemi dejavnostmi v [Zavodu Ypsilon](#) poskušamo mladim odpreti čim več vrat k osebnostni in karierni rasti in jim ustvariti čim več priložnosti. Kljub temu, da smo s številom naših udeležencev na dogodkih in številom članov relativno zadovoljni, saj nam je bližje kvaliteta kot kvantiteta, želimo poudariti, da so ravno mladi tisti, ki morajo **stopiti iz cone udobja**, priti na dogodke, si zapisovati, spraševati - skratka, izkoristiti trenutek. In ravno tu je naš največji izziv, kako mlade spodbuditi k udeležbi in k vseživljenjskemu učenju? Kaj jim predstavlja največjo oviro da se za tovrstno učenje ne odločajo, so to objektivni ali subjektivni dejavniki, je morda težava v samopodobi?



Delavnice izvedene preko spleta so potencialna rešitev, saj smo opazili, da je **udeležba na dogodkih izvajanih preko spleta večja**. Čeprav to ni dolgoročna rešitev, saj si ne želimo povsem digitalizirane družbe, brez stikov, je to je zanimiv fenomen, ki lahko ima zopet različne vzroke. Je težava, da je kraj izobraževanja predaleč in da enostavno vzame preveč časa, ali je težava v strahu in pomanjkanju samopodobe?

Opazili smo, da je za dobro delovanje v Zavodu **ključna vzpostavitev zaupanja** pri mladih. In pri tem, nam lahko pomagajo socialna omrežja. Sami jih razumemo kot nekakšno odskočno desko, preko katere lahko pridobimo na prepoznavnosti in vzpostavimo tisti prvi stik z mladimi. Drži, da je morda promocija "od ust do ust" še vedno izjemno močna, a kje bodo mladi slišali za nas, če ne na socialnih omrežjih? Posledično se nam zdi družbena omrežja koristno uporabljati za promocijo dogodkov ali celo za širjenje same izobraževalne vsebine, tako pridobiti prvo zaupanje in začeti graditi kvaliteten sodelovalni odnos od tukaj naprej.



PRILOŽNOSTI ZA RAST:
kje se lahko (skupaj) izboljšamo

Vprašajmo se ali dovolj reflektiramo potrebe mladik, sploh vemo, kakšne so?

Ustvarjajmo več priložnosti za medsebojno ureženje.

Postavimo poudarek na vrednosti neformalnega izobraževanja in organizacije lahkih dogodkov.

Razmislimo o sistematični implementaciji spletnih delavnic, s čimer lahko dosežemo povečanje udeležbe mladik. Pri tem ne pozabimo na sodobne tehnološke trende in pedagoške metode za učinkovit prenos znanja.

Opaziti se da, da so družbena omrežja orodje, za začetno povezovanje. Ali imajo vlogo tudi pri vzdrževanju dolgoročnih odnosov?

Raziskujmo, kaj predstavlja ovire za udeležbo, so objektivne ali subjektivne. Kako jih lahko premagamo?

MENTORSTVO.SI – KAJ SMO SE NAUČILI?

ZALA GUNZEK

Program [Mentorstvo.si](#) je ključni steber [Zavoda Ypsilon](#) in predstavlja inovativen pristop k usmerjanju mladih na njihovi poslovni poti, s poudarkom na medgeneracijskem učenju. Ta program ne podpira le enosmeren prenos znanja od mentorja k mentorirancu, temveč **spodbuja dvosmerno učenje in povezovanje različnih generacij in disciplin**. A več o tem, v nadaljevanju.

[MENTORSTVO.SI](#) V OSNOVI

Program [Mentorstvo.si](#) je zasnovan kot platforma, ki omogoča mladim posameznikom, da se povežejo z izkušenimi mentorji s področja, na katerem delujejo oziroma na katerem si želijo razviti svojo kariero. Vsakemu zainteresiranemu po skupnem dogovoru dodelimo osebnega mentorja, ki mentoriranca usmerja na njegovi poti, mu svetuje in z njim deli svoje bogate izkušnje. Kljub temu, da program temelji na prostovoljski bazi mentorjev, **se trudimo ohranjati kvalitetno izvedbo mentorskega odnosa**. Ne gre namreč le za strokovno vodenje, ampak za osebni razvoj in gradnjo dolgoročnih sodelovalnih odnosov.

GRE ZA VEČ KOT PREPROST PRENOS ZNANJA

Kot omenjeno, učenje v okviru programa [Mentorstvo.si](#) ni omejeno na enosmeren prenos znanja. Mladim posameznikom omogoča, da aktivno prispevajo k procesu učenja in mentorjem postavljajo vprašanja, delijo svoje ideje ter izmenjujejo izkušnje. Tak **dvosmeren pristop bogati oba udeleženca in spodbuja kreativnost ter inovativnost** na obeh straneh. Učenje ni več zgolj hierarhičen odnos, temveč dinamična izmenjava idej in perspektiv.

S tem **krepimo tudi pomen medgeneracijskega učenja**. Združevanje izkušenj izkušenih mentorjev s svežimi pogledi mladih posameznikov ustvarja dinamično in bogato okolje. Mladim omogoča, da pridobijo vpogled v zgodovino poslovnega sveta, hkrati pa mentorji pridobijo nove perspektive in ideje, ki jih prinašajo nove generacije.



INTERDISCIPLINARNO DELO: SODELOVANJE ZA SLEDENJE HITRIM SPREMEMBAM

Pomen interdisciplinarnega dela postaja v poslovnem svetu vse bolj očiten. Program [Mentorstvo.si](https://mentorstvo.si) to razume in spodbuja mentorstvo med posamezniki z različnimi strokovnimi ozadjem. **S tem se ustvarja okolje, kjer se križajo ideje, se razvijajo inovativne rešitve ter krepijo veščine, ki presegajo omejitve ene same stroke.** Interdisciplinarno mentorstvo pomaga mladim posameznikom razvijati celostno razumevanje poslovnega okolja in razširiti njihove kompetence.



PRILOŽNOSTI ZA RAST:

V kolikor strnemo, ima mentorstvo krasen potencial v mladinskem delu. Koristen je predvsem zato, ker bogati oba udeleženca, spodbuja njuno kreativnost, sodelovalno vez in jima izboljša osebno zadovoljstvo, produktivnost in samozavest.

**PA VENDAR,
KAKŠNA JE
PRIHODNOST
MENTORSTVA?**

KAKŠNI SO UČINKI MENTORSTVA?

Menimo, da lahko mentorirancem mentorski odnos prinese tako objektivne, kot tudi subjektivne učinke. Kot si lahko predstavljate, je večja verjetnost, da bo mentoriranec lažje in tudi bolj učinkovito reševal izzive povezane s kariero, pri tem zgradil **večjo samozavest** in **zaupanje vase**, če ga pri tem vodi izkušen posameznik. Poveča se lahko tudi njegova **produktivnost** na delovnem mestu, s tem pa napredovanje in višja plača.

Ne smemo pozabiti, da ima mentorski odnos pozitivne učinke tudi na samega mentorja. Možno je sklepati, da se mentorjem skozi deljenje njihovih izkušenj povečuje zadovoljstvo z njihovim delom, motivacija in produktivnost, hkrati pa se **urijo še v lastnih vodstvenih spretnostih**, ki lahko čez čas izboljšajo mentorski odnos.

**GA MLADI
POTREBUJEJO,
KER PREMALO
ZAUPAJO VASE?**

**JE POTEMTAKEM
MENTORSTVO
LE NAVIDEZNA
REŠITEV?**

**Podari
srečo,**

**prejmi
nasmeh.**



Darilna kartica BTC City - najpopolnejše darilo, s katerim boste narisali nasmeh na obrazih svojih najdražjih.

napolni.
podari.
osreči.



Mama Paula

KO OKUS NARIŠE NASMEH

Britof 27, 4000 Kranj

FB in IG: mamapaulacreations

031 565 223

hana.kotar@mamapaula.si

www.mamapaula.si



ZAVOD NEFIKS PODPIRA MLADE PRI KARIERNEM RAZVOJU

ALENKA BLAZINŠEK DOMENIS

[Zavod Nefiks](#) je organizacija za mlade, ki jih podpira pri njihovih izobraževalnih in drugih s kariero povezanih izbirah, organizacijam pa pomaga pri razvoju. Načini in dejavnosti, skozi katere vrši svoje poslanstvo so raznoliki, ključni programi pa so: Mladinski center Vič, Mreža KROJ - mladinska mreža za karierni razvoj, indeks e-Nefiks - indeks neformalne izobraževanja in stičišče nevladnih organizacij osrednjeslovenske regije.

TEORIJA IN PRAKSA MLADINSKEGA DELA

Skozi programe mladinskega centra Vič, v katere se z NPK-jem certificirani mladinski delavci trudijo ves čas vnašati karierne dejavnosti, mladi razvijajo številne kompetence, predvsem tiste, ki jih skozi formalni šolski sistem težje. Pri tem se nam zdi pomembno, da ima večina naših mladinskih delavcev tako praktične izkušnje, kakor tudi teoretično znanje. Skozi svoje delo namreč ugotavljamo, da so se generacije mladih v zadnjem času spremenile na način, da so vajene in zato potrebujejo veliko več mentorstva in povratnih informacij v obliki spodbud, da so na določenem področju dobri, da so njihove kompetence cenjene. V tej luči izginja tudi tista samoiniciativnost, ki smo jo poznali pri mladih prej, mladi potrebujejo veliko bolj konkretna povabila in osebo, ki z njimi ves čas spremlja proces njihovega sodelovanja in jim daje povratne informacije o pozitivnem napredku. Bistveno dlje, kot pri preteklih generacijah traja tudi, da neko delo začnejo samostojno opravljati. Seveda so tudi izjeme, prav tako vlečejo zgledi, a ko se mladi pridružijo dejavnosti zares potrebujejo dobrega mentorja, da proces steče. Prav tako opažamo, da se po mnenja, nasvete in usluge, bistveno bolj, kot na svoje vrstnike, obračajo na svoje družine. Zaradi tega moramo biti tudi mladinski delavci ves čas v koraku s temi trendi, da zmoremo odgovarjati na potrebe mladih in ob enem zasledovati agendo mladinskega dela.

DIGITALIZACIJA

Eden izmed izzivov prihodnosti je digitalizacija, našo vlogo in nalogo pa vidimo v tem, da mlade opolnomočimo za dejavno sooblikovanje digitalnega prostora in ne dopustimo, da so zgolj pasivni uporabniki zabavnih aplikacij. Zato izvajamo delavnice z osnovami programiranja, 3D tiska, digitalnega marketinga, ustvarjanja aplikacij, kritične uporabe AI ... Opažamo namreč, da med mladimi obstaja velika nevarnost pasivne uporabe, celo zasvo-



Avtor: Društvo Nefiks

jenosti z digitalnimi tehnologijami, le redko pa pri mladih naletimo na poznavanje ozadja, kritičen odnos in željo po upravljanju aplikacij. Zlasti je to še bolj opazno pri dekletih, zato se trudimo delavnice izvajati na čim bolj zanimiv način - npr. 3D tisk uhanov, modelčkov za pečenje piškotov in jim na tak način odpirati poti v ozadja digitalnega sveta.

PRILOŽNOSTI V TUJINI

Mladi zelo slabo poznajo priložnosti, ki jim jih ponujajo evropski programi mobilnosti, zato je mladinski center lani postal ena izmed Eurodesk informacijskih točk, kjer lahko mladi izvedo vse o priložnostih v tujini in programih Evropska solidarnostna enota in Erasmus+. Mladi se sploh na programih dolgotrajnejšega bivanja v tujini možnosti ne poslužujejo v meri, kot bi se lahko, pri dogovarjanju za sodelovanje v mednarodnih projektih pa so bistveno večji faktor, kot nekoč, tudi starši, ki odločajo ali se nekdo, četudi že polnoleten, aktivnosti lahko udeleži, ali ne. V bistveno večji meri kot nekoč torej sodelujemo tudi s starši, ki imajo, v primerjavi z generacijami prej, bistveno večjo veljavo pri mladih in s tem tudi vpliv na sodelovanje mladih.

BELEŽENJE

Mladi svoje delovanje v mladinskem centru ves čas skrbno beležijo z orodjem Logbook, ki jasno prikazuje trende in pomaga izvajalcem aktivnosti, da svoje delovanje ves čas izboljšujejo. Aktivnosti, ki jih izvajamo na Zavodu Nefiks mladim ves čas vpisujemo v e-Nefiks, izkušnje kažejo, da to zanje pomeni priznanje in prepoznanje, pomaga jim pri ubeseditvi njihovih kompetenc, najbolj pa vse to začno ceniti, ko se podajajo na trg dela. Kot zapisano na začetku, opažamo, da mladi čedalje bolj potrebujejo mentorstvo ter priznanje, da so sposobni in usposobljeni, šele ob takšni spodbudi se lotevajo novih projektov.

GRADNJA SKUPNOSTI

Poseben izziv nam predstavlja gradnja in ohranjanje krhke skupnosti med mladimi, ki večinoma temelji na osebnih povezavah. Zelo pomembno je, kdo je mladinski delavec in kako sodeluje z mladimi. Šele ko se med mladimi in zaposlenimi v naši organizaciji vzpostavi velika stopnja zaupanja, mladi začnejo prihajati redno in se udelejevati, mladinski delavec pa jim ne predstavlja le mentorja, pač pa tudi vzor. Mladi prostovoljci v centru nudijo otrokom učno pomoč, igralnica je odprta za prosto druženje, ki se pogosto spontano prevesi v športne aktivnosti na ploščadi, kuharske dejavnosti v kuhinji ali snovanje novih aktivnosti, kot je naprimer soba pobega, ki so jo mladi zasnovali v lanskem letu.



Avtor: Društvo Nefiks

B15
ARHITEKTI

Vam za praznike
ponuja

BREZPLAČNO
ARHITEKTURNO
SVETOVANJE
(preveritev lokacije in sestanek)

Ob naročilu idejne zasnove

NUDIMO 10%
POPUST

B15 arhitekti, d.o.o.
Bežigrad 15, 1000 Ljubljana
info@b15arhitekti.si
030 355 315

ponudba
velja do
31.1.2024



SPET **VEČJI**
ŠE **BOLJŠI**
ALFA GYM

TRENIRAJ ŽE OD
24,90€/MESEC

WWW.ALFA-GYM.SI | DUNAJSKA CESTA 49 | GSM: 068 194 937
INFO@ALFA-GYM.SI | INSTAGRAM: ALFA_GYM_LJUBLJANA



DRUŠTVO MLADINSKI CEH

ROBIN ULAGA

[Društvo mladinski ceh](#) je nacionalna mladinska organizacija, ki mladim preko neformalnega izobraževanja, mladinskega voditeljstva in mladinskega dela nudi pridobivanje kompetenc, znanj in veščin. [Društvo mladinski ceh](#) vse od leta 1992 deluje na področju mladinskega dela, tako lokalno kot na nacionalni ravni. Ravno izkušnje nacionalnega dela in vključenost ne samo v izvajanje mladinskega dela, ampak tudi v njeno snovanje so reference, ki nam pomagajo, da izvajamo na lokalnem nivoju programe, ki so trajnostni in kvalitetni.



Avtor: Društvo mladinski ceh

Imamo status organizacije v javnem interesu s področja mladinskega dela in smo ena izmed zgolj 14 nacionalnih mladinskih organizacij. Delujemo po zgledu razmišljaj globalno, deluj lokalno in v tem duhu krepimo razvoj mladinskega dela v Sloveniji.

Večji projekti preteklih let so Omrežen.si & Omrežena.si, Socialni inovatorji prihodnost, SIP 2.0 in Brez vez(e) do službe, za katerega smo prejeli tudi državno priznanje. Poleg omenjenih večjih projektov izvajamo redne mladinske programe v katere je vključenih preko 500 mladih iz celotne Slovenije. Nekateri izmed programov so: Uskovniški tedni, Večeri SKG, ViCeRa, SREČAnja, ... [Društvo mladinski ceh](#) je polnopravni in tudi ustanovni član mednarodne mreže Don Bosco Youth Net, preko katere izvajamo mednarodne aktivnosti in se povezujemo z mladinskimi organizacijami iz drugih držav, večinoma znotraj regije EU.

Stalna prisotnost med mladimi in priprava programov in projektov za mlade, skupaj z mladimi, nam daje kar nekaj izkušenj dela v mladinskem sektorju. Skozi leta se je v strukturah društva, kot tudi skozi programe zvrstilo veliko število aktivnih mladih, kar je značilno za celoten mladinski sektor. Velika fluktuacija tako pomembno vpliva na dinamiko in tudi vizijo društva, ki se z leti preoblikuje a fokus vedno ostaja na mladih in njihovem opolnomočenju.



Avtor: Društvo mladinski ceh

Vse izsledke in izkušnje več kot 30 letne prisotnosti med mladimi bi težko razvrstili v par točk, saj tudi sedanje vodstvo in predvsem mnogo članov niti ne šteje toliko let. Kljub temu z veseljem delimo naša spoznanja in poudarke pri delu z mladimi zadnjih let.

Tako kot v preteklosti imajo tudi danes mladi podobne potrebe kot pred 30 leti, tisto kar se je najbolj spremenilo pa je okolje. Digitalizacija, hiter način življenja in vse večje zahteve družbe vplivajo na mlade zelo stresno. Mladi so zelo dovzetni tudi za težave družbe kot take in se nanje odzivajo. Po drugi strani pa v poplavi dražljajev in informacij mnogi postajajo zmeraj bolj apatični, neaktivni in se zapirajo vase. Duševni problemi mladih so bili v porastu že pred pandemijo le ta pa jih je zgolj poglobili. Seveda tudi na te težave ne moremo gledati ozko in moramo v zakup vzeti vse kar vpliva na mlade, zato tudi na vseh naših programih mlade vzgajamo in oblikujemo celostno. Kot zapisano na začetku, so si mladi po željah in potrebah podobni tistim v preteklosti, zato je treba najti zgolj drugačne načine – prilagojene sedanjemu okolju in stanju s katerimi odgovarjamo.



Avtor: Društvo mladinski ceh

Vsekakor pa je najpomembneje, da mladinsko delo opravljamo z ljubeznijo, vztrajnostjo, odprtostjo za nova znanja, strokovno, samozavestno in ponižno.


CLARITECA

ZIMSKI POPUST
-15% NA VSE

WWW.CLARITECA.COM

-15%

KODA: ZIMA15



POPOLNA NEGA TATTOOJEV

Originalno in prvo slovensko mazilo za zaščito
in nego novih ali obstoječih tattoojev.

Navlaži zaščiti ohranja barve

ZA DOLGOTRAJNO LEPOTO
IN SVEŽINO TVOJE TETOVAŽE

Proizvedeno v Sloveniji iz izbranih naravnih sestavin najvišje kakovosti.

Dermatološko testirano.

MAKRA
COSMETICS

tisknamajice.si



info@tisknamajice.si

Kakovostno
& ugodno

-Tisk na tekstil
-digitalni tisk letakov,
vizitk, zloženk,
katalogov, vstopnic...
-sublimacijski tisk

#WEAREGOODTOPRINT

ZA NA KONEC:

KAJ SI MLADI ŽELIJO NA DELOVNEM MESTU?

IZSLEDKI ANKETE **TVOJE SANJSKO DELOVNO MESTO**

ZALA GUNZEK

Med letošnjim poletjem smo v [Zavodu Ypsilon](#), v namen konference Advantage Austria Connect Southeast Europe 2023, pripravili zanimivo anketo z naslovom Tvoje sanjsko delovno mesto. Delili smo jo med mlade, stare od 16 in 29 let, z njo pa želeli ugotoviti, kaj je tisto kar mladim primanjkuje na delovnem mestu oziroma kaj je tisto, kar bi povečalo njihovo željo, da bi na delovnem mestu ostali za daljši čas.

Anketo smo oblikovali v programu 1KA, aktivna pa je bila meseca avgusta in septembra 2023. Zajela je 1572 mladih, med katerimi jih je 344 odgovorilo na vsa vprašanja. Vzorec populacije je bil izbran slučajnostno, saj smo anketo delili preko socialnih omrežij. S tem smo tudi doprinesli k večji reprezentativnosti vzorca.

Starostne skupine mladih (16-18, 18-21, 22-25 in 26-29 let) so bile zastopane enakovredno.

Največ anketiranih je bilo študentov, sledili so zaposleni in pa nato dijaki. Najmanj je odgovorilo brezposelnih in samozaposlenih.

Zajeli smo tudi širok spekter poklicev za katere se mladi izobražujejo oziroma jih opravljajo. Pridobili smo odgovore s področja arhitekture, novinarstva, kineziologije, strojništva, elektrotehnike, prava, klinične psihologije, programiranja, radiologije, vzgoje in izobraževanja, računalništva in nekaterih drugih.



KAJ SMO UGOTOVILI?

Se mladi znajo ceniti?

Velikokrat je v družbi prisoten stereotip, da so današnje mlade generacije tiste, ki si želijo opravljati zgolj poklice, ki prinašajo visoke plače. Iz tega vidika bi bilo pričakovati, da smo v anketi na vprašanje Kakšna je tvoja zelena neto mesečna plača, dobili odgovore z visokimi številkami. Ampak zanimivo, temu ni bilo tako. Mladi so namreč **izrazili presenetljivo nizke željene neto plače**. Najvišje so se vrtele nekje okrog mesečnih 2000 eur neto, z izjemo mladega fanta, ki si želi postati profesionalni nogometaš in temu primerno zaslužiti 10.000 eur mesečno.

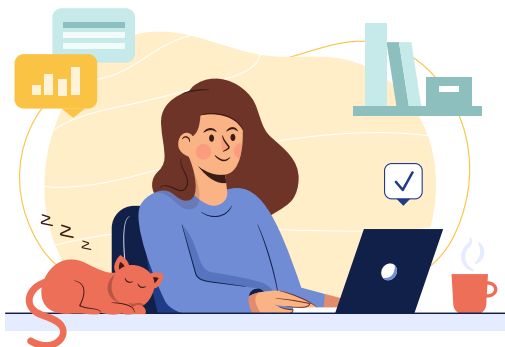
Naj dodamo, da se zavedamo, da v nekaterih ruralnih okoljih Slovenije omenjena neto plača predstavlja veliko in da so **rezultati močno pogojeni s kulturo, socialno ekonomskim statusom posameznika in področjem, v katerem si posameznik želi opravljati delo**. Pa vendar, je bilo pričakovati višje številke, sploh, ker je govora o zelenih zneskih.

Očitno le ni vse v denarju.



KAJ JIM JE NAJBOLJ POMEMBNO?

Med odgovori so mnogokrat izpostavili pomembnost dobrih odnosov na delovnem mestu. Želijo si predvsem sproščenega vzdušja, pozitivne narnanosti delavcev, medsebojne pomoči in spoštovanje zasebnega življenja. Kljub omenjenemu pa so izrazili, da mora biti komunikacija jasna in odkrita, z namenom da se iz nje da razbrati, kdo je vodja.



Izpostavljamo najbolj pogost odgovor:

"Idealna komunikacija bi bil urejen pogovor z nekom, ki vodi diskusijo o poteku dela. Odnosi ne bi bili zgolj profesionalni, vendar tudi prijateljski, kar bi dosegli s teambuldingi oz. druženji. Delo bi bilo porazdeljeno pravično (enako) med vsemi, tako da bi se razdelilo glede na preference in količino dela."

PRILOŽNOSTI ZA RAST:

V kolikor strnemo, si mladi želijo pravičnega, razumevajočega, urejenega in organiziranega delovnega okolja, kjer so cenjeni in razumljeni kot pomemben del delovnega okolja.

**SE VAM ZDI,
DA MLADI
ZAHTEVAJO
PREVEČ ALI
PREMALO?**

Tudi želja po urejenem, čistem in svetlem prostoru je prisotna, zdi se, da **delovno mesto vse bolj postaja t. i. lifestyle.**

Generalno gledano si ne želijo opravljati fizičnega dela, konstantnega dela z ljudmi ali dela, ki ogroža njihovo zdravje.

KAKO VIDIJO DANAŠNJA PODJETJA?

V podjetjih naj bi bilo dobro to, da delodajalci v večji meri upoštevajo potrebe zaposlenih kot so jih v preteklosti, da je delo bolj fleksibilno, da je odprtih več možnih delovnih pozicij, več možnosti za izobraževanja in napredovanje.

Kljub temu se mladim očem ne morejo izogniti slabosti podjetij, izpostavljajo predvsem; nespoštovanje zasebnega življenja, slab odnos do delavcev, slaba organiziranost dela, zaprtost do novih idej (in s tem vztrajanje na zastarelih načinih dela) in paradokсно, slabe plače.



**KDO MORA
KOMU PRITI
NASPROTI, MLADI
DELODAJALCU
ALI DELODAJALEC
MLADIM?**

ZAKLJUČNA BESEDA

Iskreno se zahvaljujem vsem, ki ste sodelovali pri tem navdihujočem projektu in s tem izrazili svoji zavezo k nenehnemu izboljševanju mladinskega dela. Hvala vsem bralcem za vašo predanost in podporo. Verjamem, da bomo skupaj soustvarjali še mnogo uspešnih in navdihujočih projektov ter z vztrajnostjo oblikovali prostor, kjer mladi ne bodo le razvijali svojega potenciala, temveč gradili tudi trajne vezi v skupnosti in postali njen pomemben člen.

Naj vam publikacija služi kot priložnost za refleksijo dosedanjega dela, hkrati pa kot spodbuda za nadaljnje prizadevanje v korist razvoja mladih in gradnje boljše družbe.

Srečno na vaši osebni in poslovni poti ter srečno v 2024!

Direktorica Zavoda, Urška Kamenik



ODPRITE VRATA PRILOŽNOSTI

*in podarite znižano članstvo
vašim mladim!*

**25 %
POPUST**

NAMESTO 120 €,
ČLANARINA
SAMO 90 €!

ZASTONJ

PREDAVANJA IN
LASTNI MENTOR
CELO LETO!

KAKO?

Pošlji sporočilo na info@ypsilon.si s pripisom 'Za vstop v članstvo priporočam [ime in priimek proaktivnega mladega + njegov e-mail]' in mu s tem omogočam ugodnejšo članarino pri Zavodu Ypsilon.

YPSILON.SI



MENTORSTVO.SI

